Décembre 2009
017
144 pages
16 x 23 cm
25 € + port
ISBN : 978-2-35307-035-0

Les outils multimédias du web

Équipements, services et savoir-faire pour communiquer sur internet

Traiter du texte, du son, de la vidéo, une carte, un diaporama, faire du *Mind Mapping*, travailler avec Facebook ou Twitter, sur un ordinateur ou sur un mobile : les auteurs de ce livre recensent les principaux outils multimédias du web. Ils encouragent également les lecteurs à réaliser une veille technologique sur le net pour découvrir de nouveaux services et de nouvelles manières de traiter l'information.
Cet ouvrage très pratique présente les outils et les services web. Il développe de manière pédagogique les étapes à suivre pour leur prise en main. Pour chaque outil, des exemples concrets et des études de cas montrent son utilisation dans des rédactions, par des journalistes de la presse régionale, nationale ou internationale.
Ce livre indispensable s'adresse aux journalistes et aux communicants qui, en phase avec la révolution numérique, veulent s'approprier les outils du web pour recueillir et traiter l'information ou communiquer en utilisant les ressources multimédias.

XAVIER DELENGAIGNE

Attaché territorial, spécialisé dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication, il est actuellement directeur des systèmes d'information dans une grande ville de la métropole lilloise. Formateur en management et en informatique, il est l'auteur de plusieurs ouvrages, notamment sur le *Mind Mapping*, rédige régulièrement des articles sur *territorial.fr* et coanime le blog *collectivitenumerique.fr*.

FABRICE GONTIER

Journaliste spécialisé dans la complémentarité web/papier et le diaporama multimédia, ancien de la PQR, actuellement rédacteur en chef d'un magazine et d'un portail internet d'une importante collectivité, il intervient régulièrement pour le CFPJ en tant que formateur multimédia. Consultant, il apporte son expertise pour la mise en place de sites ou de blogs et est le créateur d'un blog dédié au journalisme en ligne et aux innovations technologiques : *espritblog.com*.

Un manuel pour prendre en main les outils multimédias du web

- Comment créer un blog et faire du microblogging sur Twitter ?
- Quels outils utiliser pour réaliser des cartes ou des diaporamas multimédias ?
- Comment mettre en scène et rendre l'information plus vivante sur internet ?

Sommaire

Introduction

Chapitre 1
Blog & microblogging

Chapitre 2
Le diaporama multimédia

Chapitre 3
Mettre en scène l'information

Chapitre 4
Son, photo et vidéo

Chapitre 5
L'info à la carte !

Chapitre 6
Le Mind Mapping, l'outil magique du journaliste multimédia

Annexes

Glossaire

Bibliographie

Un ouvrage « tutoriel » pour utiliser soi-même outils et services

- Des étapes opérationnelles expliquées et illustrées par de nombreuses copies d'écran.
- Des outils de créativité pour débloquer l'écriture et le traitement de l'information sur le web.
- Des témoignages et de nombreuses études de cas dans la presse en ligne.

BON DE COMMANDE

EcoFolio agit pour l'environnement
Le groupe CFPJ adhère à EcoFolio pour le recyclage des papiers
www.ecofolio.fr
IMPRIM'VERT
PEFC
PEFC/10-31-1203
Document imprimé sur papier certifié FCBA/08-00867
PROMOUVOIR LA GESTION DURABLE DE LA FORÊT

Veuillez remplir ce bon de commande et l'adresser à :

CFPJ Éditions
35, rue du Louvre 75002 Paris.
Tél. 01 44 82 20 22 – Fax : 01 44 82 20 01
editions@cfpj.com

Également disponible en librairie (Diffusion Lextenso Éditions).

Veuillez m'adresser :

. . exemplaire(s) de l'ouvrage ***Les outils multimédias du web. Équipements, services et savoir-faire pour communiquer sur internet*** (code **017**) au prix unitaire de 28,02 € (25 € + 3,02 € de port) = ... €

Si vous souhaitez recevoir l'ouvrage en colissimo (sous 24 h en Région parisienne, sous 48 h en Province) merci d'ajouter 2,50 € au prix indiqué.

Toute commande doit être accompagnée de son règlement. Vous recevrez en retour une facture acquittée avec l'(les) ouvrage(s) :

- ❏ Je joins mon règlement par chèque.
- ❏ J'effectue un virement sur la Fortis Banque Paris Marceau, 82 avenue Marceau, 75008 Paris, Compte n° 30488 00073 00027342295 19, libellé au nom de CFPJ Éditions.
- ❏ Je règle par mandat administratif.

Adresse de facturation si différente :

Société .....
Contact .....
Adresse .....
.....

Conformément à l'article 27 de la loi "Informatique et libertés" du 6/1/78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre achat et peuvent être utilisées par CFPJ Éditions exclusivement pour sa propre prospection. Vous pouvez accéder à ces informations et en demander la rectification si nécessaire.

CFPJ

Merci de remplir le bulletin ci-dessous

M. / Mme .....Prénom .....
Soc./Coll. .....
Code APE/NAF .....N° TVA .....
Service .....Fonction .....
Adresse .....
Code postal .....Ville .....
Tél .....Fax .....
E-mail : .....

CF017 N

Les outils multimédias du web

Équipements, services et savoir-faire pour communiquer sur internet

CFPJ ÉDITIONS

XAVIER DELENGAIGNE
FABRICE GONTIER

...